

Linee guida per garantire alle imprese di agire nel rispetto della legge sull'antitrust

Le imprese devono avere gli strumenti per valutare in via autonoma e preventiva il rispetto della normativa in materia di antitrust. UNISA costituisce per i suoi membri una piattaforma giuridicamente sicura per scambiarsi opinioni ed esperienze nel rispetto della legge sull'antitrust. I membri sfruttano UNISA per confrontarsi su tematiche generali e sfide di mercato, pur determinando in modo autonomo e indipendente le loro azioni sul mercato. Le presenti linee guida sono quindi dettate al fine di garantire l'individuazione e prevenzione sia di comportamenti potenzialmente anticoncorrenziali sia di effettive violazioni della normativa sull'antitrust. UNISA, i suoi membri e le società membri assicurano congiuntamente che tali linee guida siano applicate nella vita di associazione.

Scambio di opinioni ed esperienze in riunioni, fiere e altri eventi

Tra le società attualmente o potenzialmente concorrenti non vengono scambiate informazioni e/o si concludono accordi idonei a limitare la concorrenza, in modo particolare rispetto a:

- singoli prezzi, strategie di determinazione dei prezzi e future azioni di mercato delle parti (comprese le componenti di prezzo);
- termini e condizioni individuali (ad esempio termini di vendita e pagamento individuali, sconti, crediti, incentivi, supplementi di prezzo, ecc.);
- costi individuali di acquisto e di produzione (ad esempio i prezzi delle materie prime, i costi di vendita, i costi energetici, i costi salariali, ecc.);
- gestione degli aumenti dei prezzi (ad esempio materie prime, costi salariali, altri costi);
- divisione delle aree di vendita e di acquisto (geograficamente o per cliente);
- l'allocazione dei volumi di produzione.

Sistemi per lo scambio di informazioni di mercato (SIM)

servono alla sistematica acquisizione, analisi e distribuzione tra i concorrenti di informazioni rilevanti per il mercato. Violano la legge sull'antitrust i metodi che consentono di trarre conclusioni su singoli dati rilevanti di mercato o sul comportamento di mercato delle singole società del settore. UNISA assicura che il suo SIM sia stato progettato in conformità alla legge antitrust.

Le raccomandazioni dell'Associazione

sono consigli non vincolanti per le società, che rappresentano un vantaggio per le stesse e, quindi, sono da considerarsi proposte. Violano la legge sull'antitrust le raccomandazioni che intendono aggirare il divieto di cartello o di comportamento collusivo. Le proposte relative alla fissazione del prezzo da parte delle società sono assolutamente vietate anche se sono definite "non vincolanti". Inammissibili sono altresì le proposte tese ad un boicottaggio di un'altra società o di un'altra associazione.